

Retour GeekTrip Silicon Valley

@omartineau



Geek Trip

- Initiative de Jérôme Leleu d'Interaction
- Organisé par Phil Jedy d'Altaïde Valley
- 29 novembre au 6 décembre 2009
- 7 entrepreneurs français
- Objectif découverte et ouverture

Tout Internet
est là !

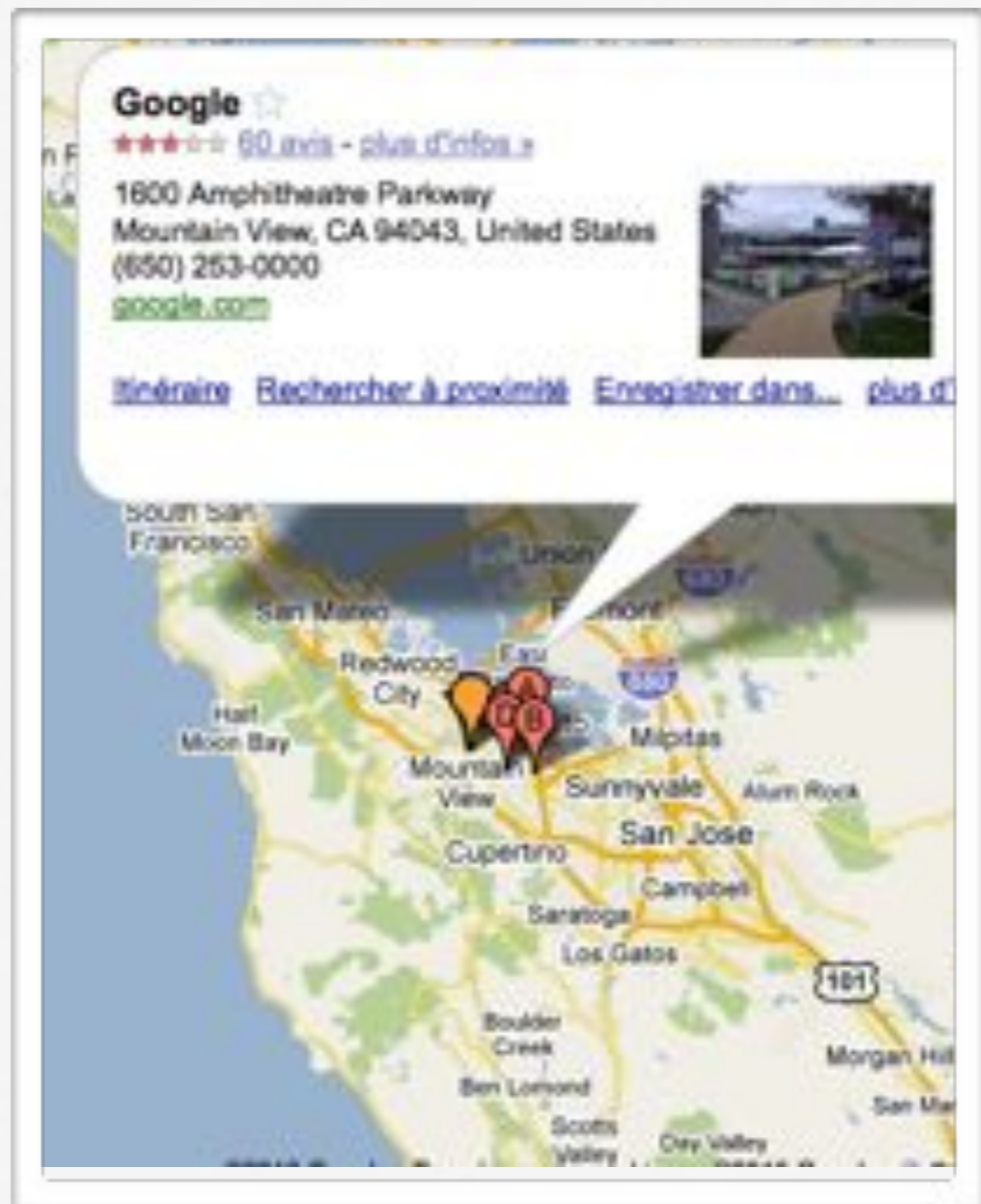


San Francisco, CA

- Population SF : 700 000 habitants
- Population Silicon valley : 2,4M
- A comparer Lyon ou Marseille 1,5M

Tout Internet est là !

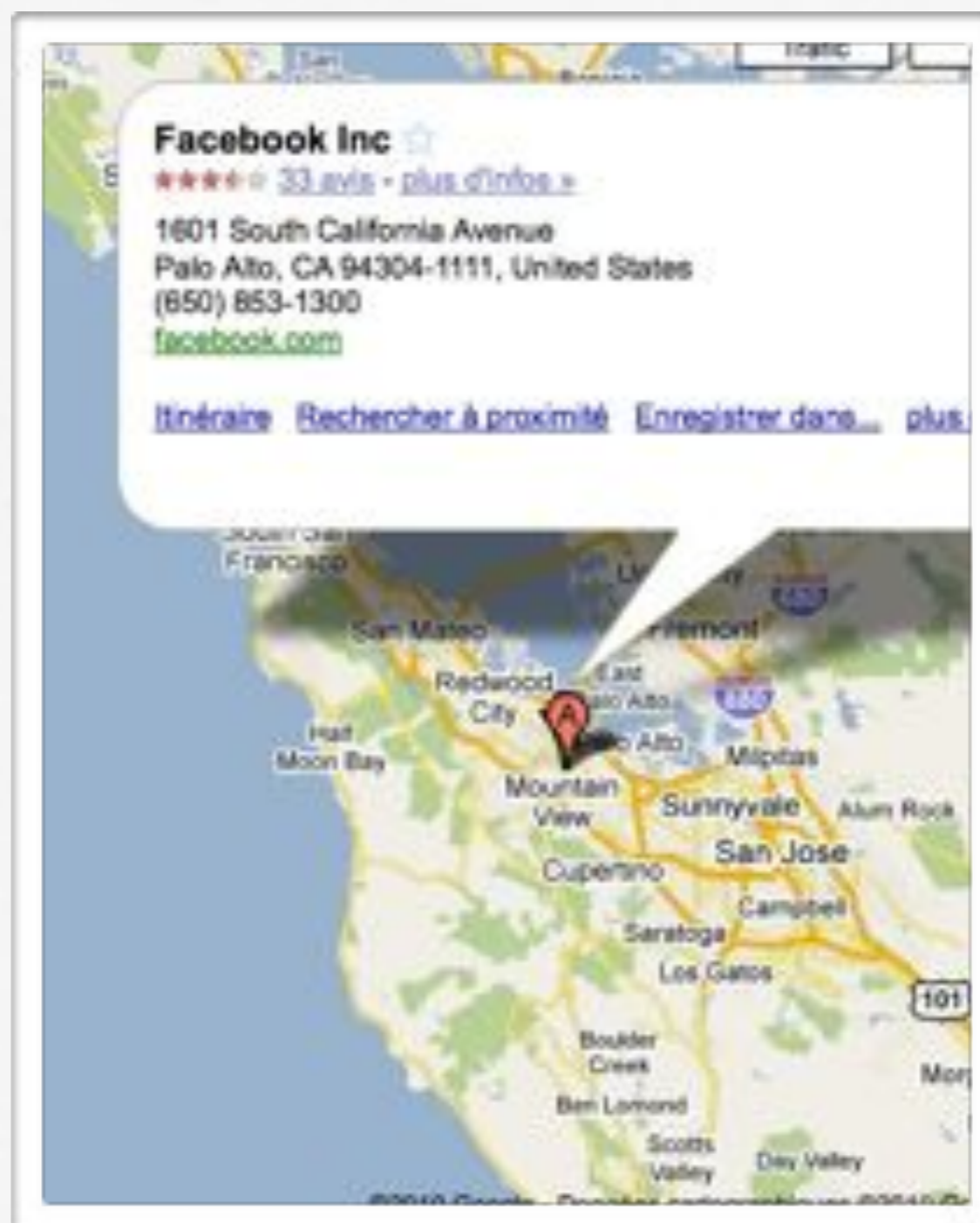
☐ Google



Tout Internet est là !

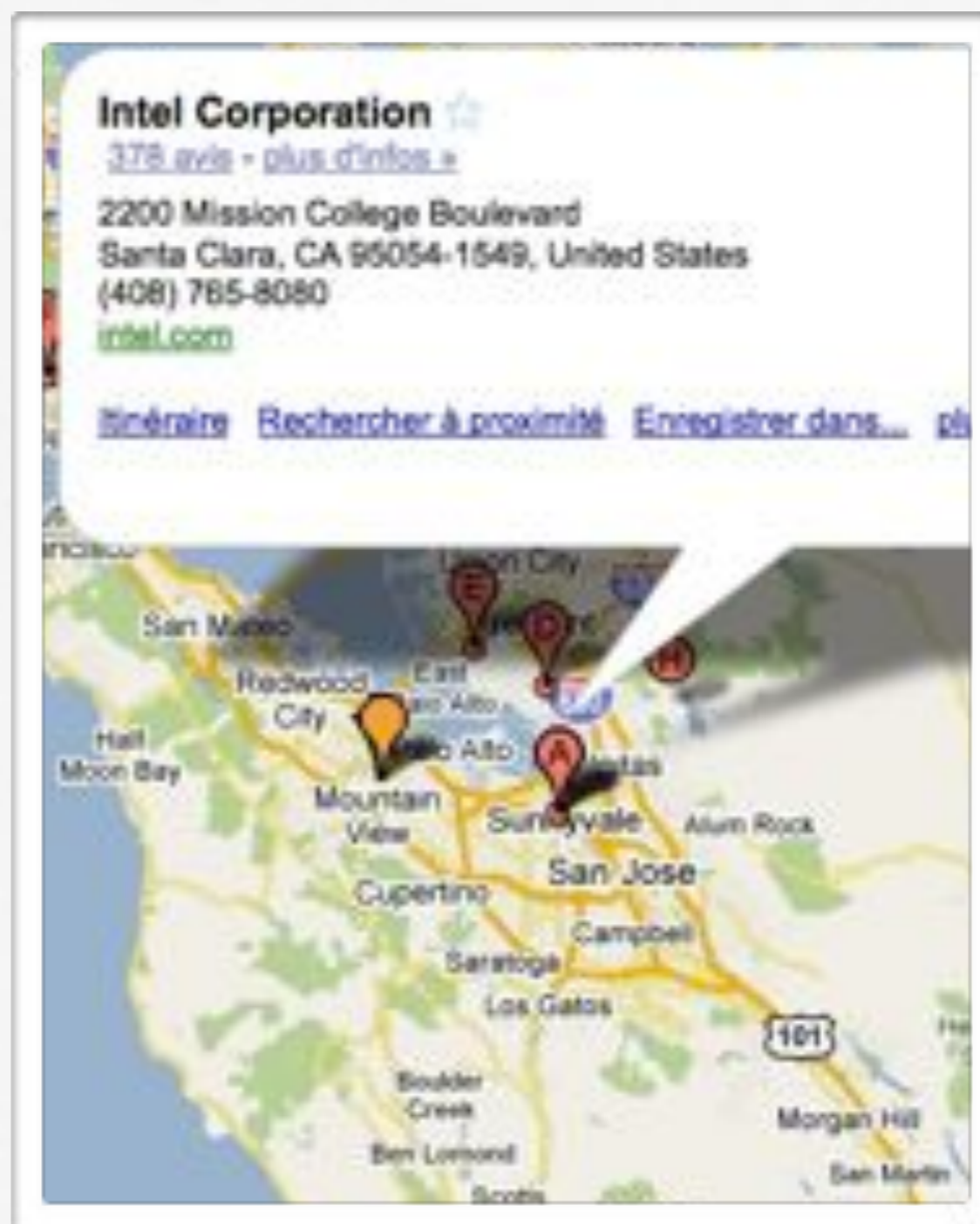
Google

FaceBook



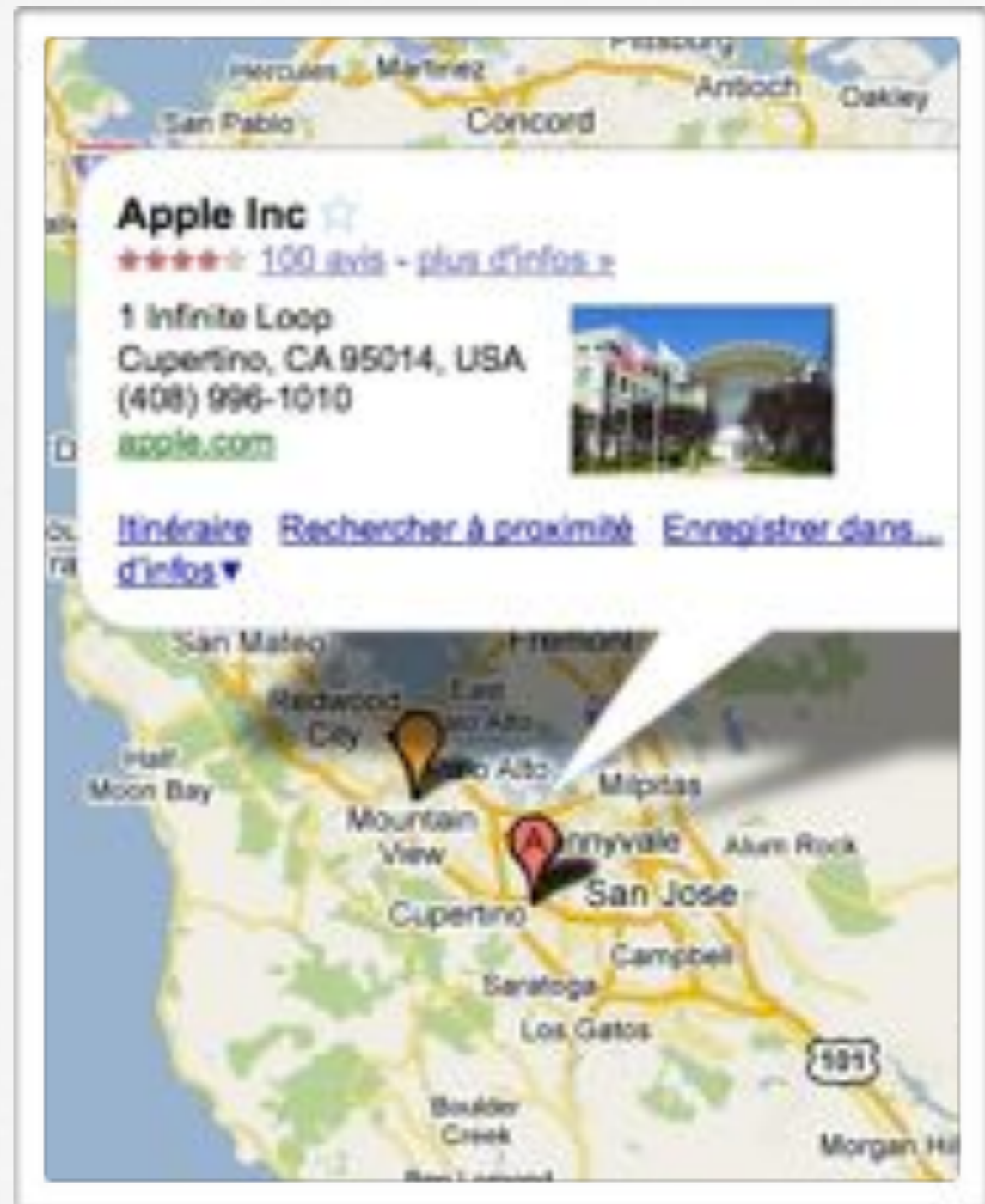
Tout Internet est là !

- Google
- FaceBook
- Intel



Tout Internet est là !

- Google
- Facebook
- Intel
- Apple



Tout Internet est là !

Google

Facebook

Intel

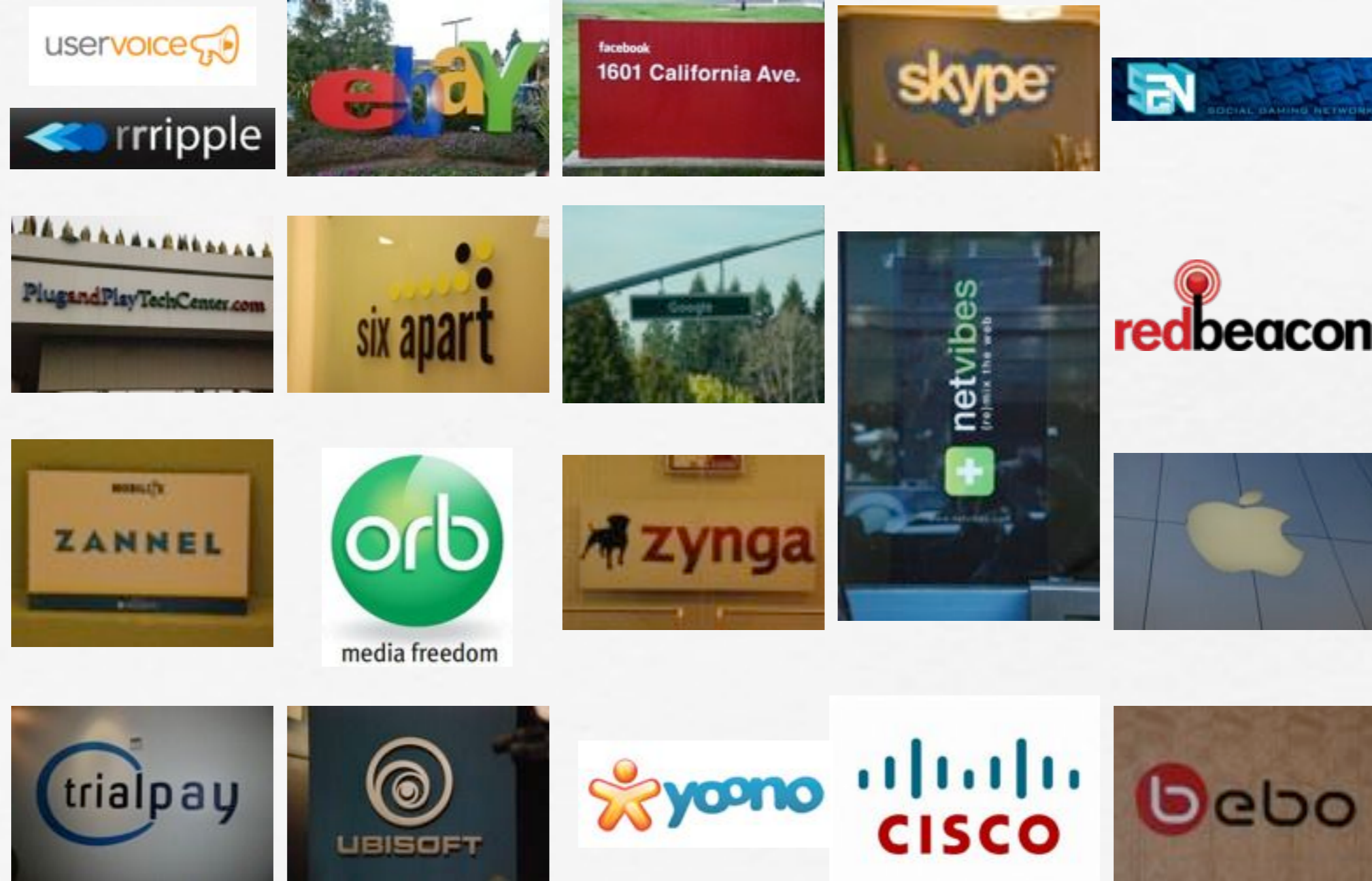
Apple

Cisco

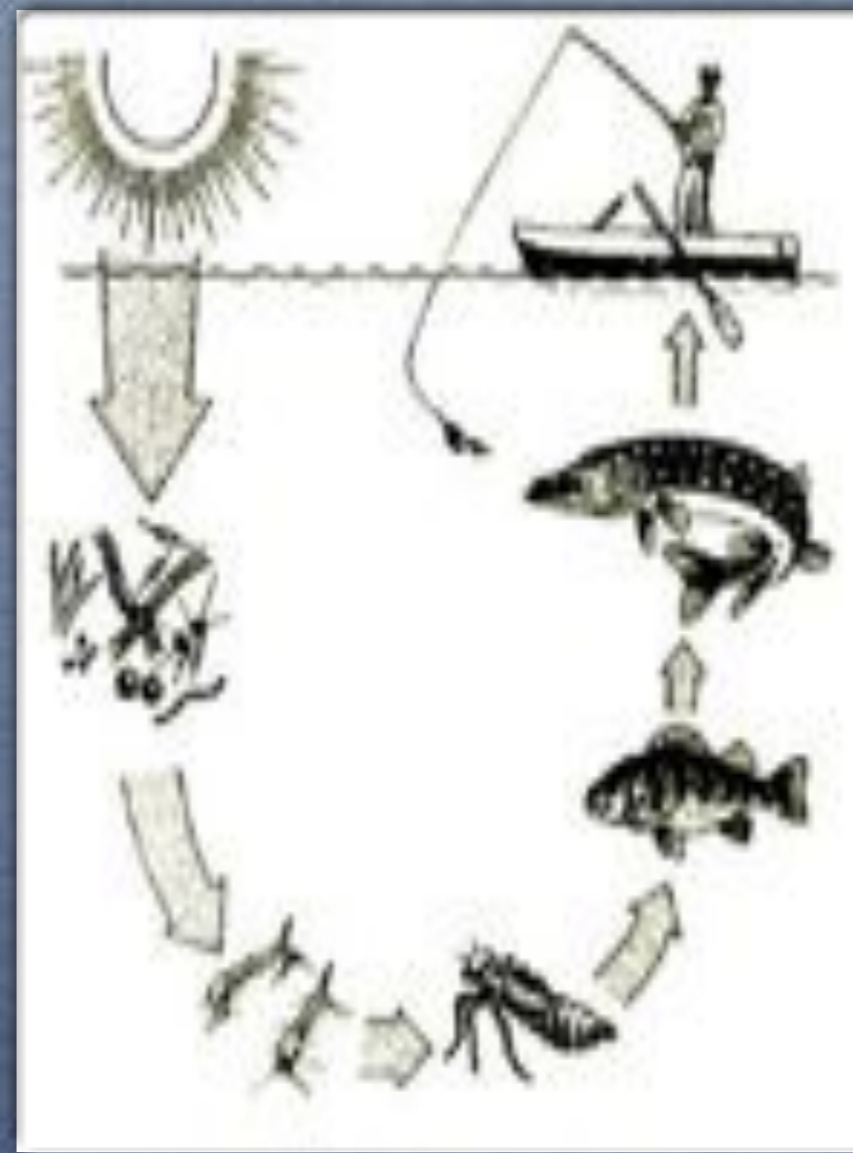
Et bien d'autres ...



25 rencontres en 5 jours



Un écosystème complet



Ecosystème

- universités = compétences
- investisseurs = money
- communauté = informations
- marché = clients

Universités

- 100 000 étudiants
- 3 grosses universités : Stanford, Berkeley, San José
- Proche des entreprises : en 2007, Stanford à un cours sur le développement d'application Facebook

Investisseurs

- Business Angels et Venture Capitalists
- Par exemple : A la fin des travaux pratiques des cours Facebook de Stanford, les VC attrapent les meilleurs projets !
- Intel va investir 3,5 milliards de \$ en 2 ans !

Communauté

- Concentration sur les nouvelles technologies
- La théorie des 6 degrés ? La bas, 2 ou 3 degrés...
- 30 000 Français
- Evénement tous les jours
- Partages et échanges faciles

Le marché

USA :

- 300 millions d'habitants
- 52 états
- 1 langue (2 avec l'espagnol)
- 1 environnement juridique

Europe :

- 500 millions d'habitants
- 27 pays
- 23 langues
- 27 environnements juridiques

Accès au marché moins difficile aux USA

Ce qui a fait bouger la Silicon Valley en 2009



Le Social Gaming

- Pour simplifier : des jeux dans Facebook
- Zynga (Farmville), Playfish (PetSociety), SGN (Mafia), etc.

Modèle Social Gaming

- Jeux gratuits + «virtual goods» payants
- Casual game + mécanique virale + live tuning
- Cible femme, session de jeu de 20 minutes

Twitter partout

- Twitter : microblogging, présence sociale
- Intégration partout
- A la recherche de modèle économique
- «Twitter change le monde»
à la une de la Tribune le 24 février 2010

Green IT

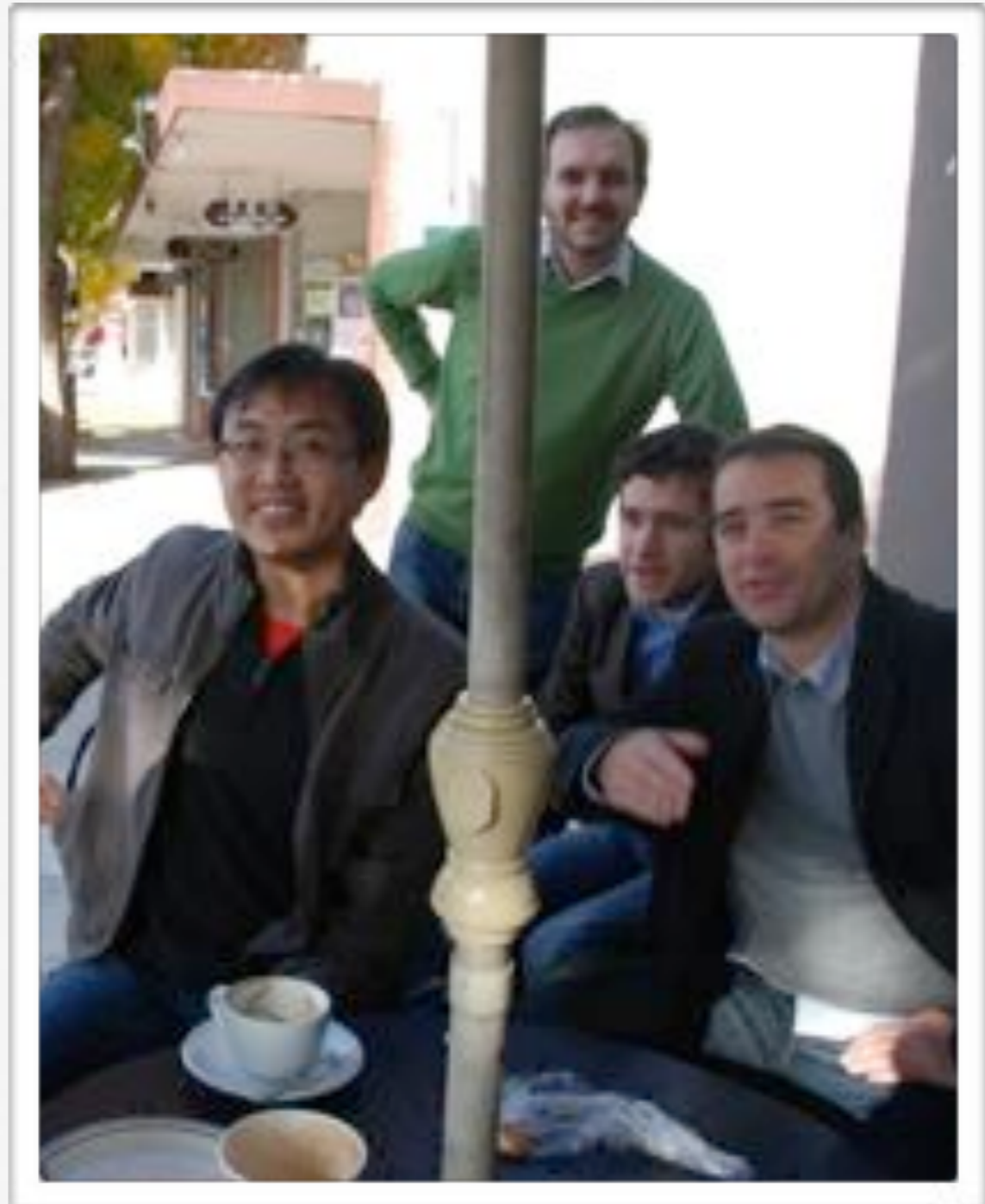
- L'électronique verte
- Moins de consommation
- Moins de pollution

Impressions de fin de séjour



Communicant

- Partage facile
- Accessible
- Système de conférence dans toutes les salles
- Réunion 1h max !



Accueillant

- Systematiquement se faire offrir à boire*
- Sens du service*



Enthousiaste

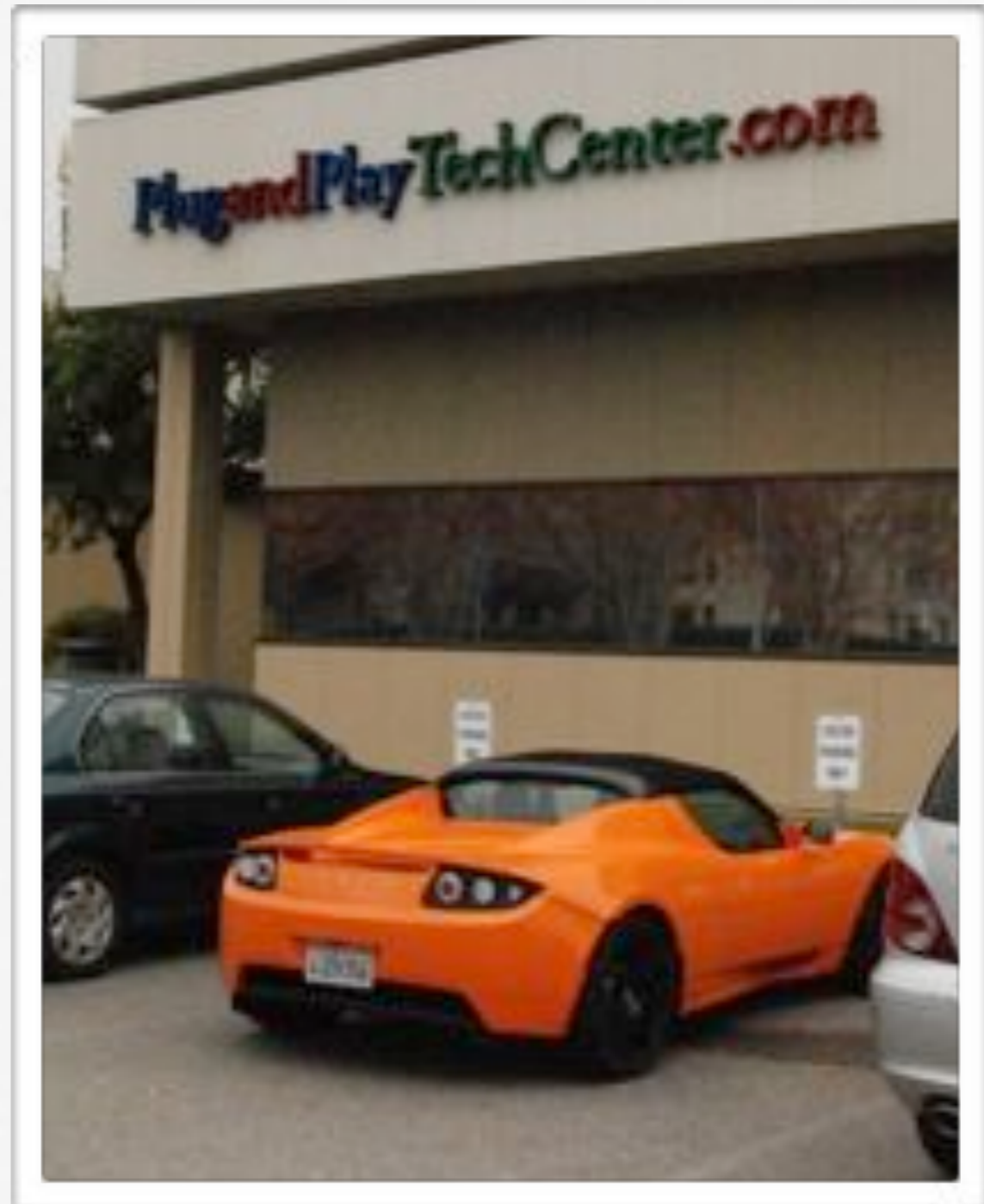
- Attitude générale
- Histoire de Steve de UserVoice en Angleterre : «Ca ne marchera jamais, sinon ça aurait déjà été fait !»



Impressionnant

- Par PlugAndPlay
- Incubateur (privé)
- 700 entreprises !

Pour info : la voiture orange est une TESLA, première voiture de sport électrique. Made in Silicon valley



Et la France ?



Que fait-on ?

- Copier la Silicon valley ? Plateau de Saclay ?
- Créer des pôles de compétitivité ?
- Subventionner ?
- Changer les mentalités ?

Non, mais :

- Envoyer des startups dans la Silicon valley
- Créer un Pavillon France chez PlugAndPlay
- Leur permettre de se tester
- Effet positif de la mondialisation

